

# COMMUNIQUER À CNRS PHYSIQUE

À CNRS Physique, le pôle communication a pour mission de mettre en lumière la discipline « physique » auprès des communautés, des laboratoires, du CNRS dans son ensemble et, plus largement, auprès de la société. Il accompagne les équipes de recherche dans la valorisation, à l'échelle nationale, de leurs avancées scientifiques et des faits marquants de la vie de leur laboratoire, tout en favorisant le partage d'une culture commune autour de la discipline.

## SUR QUOI PEUT-ON COMMUNIQUER ?

- Un résultat scientifique (voir au verso)
- Un événement
- Un prix
- Une innovation
- Un livre...

### ATTENTION

Le pôle communication a l'habitude de travailler sous embargo : il est primordial qu'il soit informé bien en amont !

## QUI FAUT-IL INFORMER ?

- le ou la **correspondant·e communication** du laboratoire
- le ou la **directeur·ice de l'unité**
- le pôle **communication de CNRS Physique** ([inp.com@cnrs.fr](mailto:inp.com@cnrs.fr))
- le **service communication** de la Délégation nationale

## LE PROCESSUS DE TRAITEMENT DES RÉSULTATS SCIENTIFIQUES À CNRS PHYSIQUE

1

### RÉCEPTION ET VALIDATION

Une fois avoir reçu et analysé les éléments d'information utiles et complets, le pôle communication de CNRS Physique transmet le sujet à la **direction scientifique de l'institut** pour avis scientifique.

2

### CHOIX DU SUPPORT

Si le sujet est validé par la direction scientifique, le pôle communication de CNRS Physique choisit le support le plus adapté (voir encadré « **Les supports** »).

3

### TRAITEMENT ET RÉDACTION

Le support principal proposé est le résultat scientifique de CNRS Physique. Le pôle communication peut également proposer le sujet à la direction de la communication (dircom). Selon le choix du support la communication, le sujet sera pris en charge par :

- le **pôle communication de CNRS Physique** ou un ou une pigiste
- la **direction de la communication**

Dans tous les cas le sujet est traité en étroite collaboration avec le ou la chercheur·euse à partir du texte fourni.

4

### DIFFUSION

L'information est publiée sur le site de CNRS Physique. Elle peut être reprise par la délégation concernée, par la dircom du CNRS ainsi que les partenaires. Elle peut être aussi diffusée via une ou plusieurs newsletters (« **Newsletters du CNRS** »).

### LES SUPPORTS

#### CNRS PHYSIQUE

- Résultat scientifique/actualité diverse

#### DIRECTION DE LA COMMUNICATION

- Communiqué ou alerte presse (bureau de presse)
- Article dans CNRS le Journal/CNRS info/CNRS news
- Article dans la lettre CNRS innovation
- Reportage photo/vidéo par CNRS Images et DirCom (Zeste de Science, Zeste pour la planète, Brève de science...)

### LES NEWSLETTERS CNRS

- « **En direct des labos** » (pour les résultats scientifiques et adressée aux journalistes)
- CNRS Hebdo (nationale et des délégations)
- Lettre innovation

# COMMUNIQUER SUR UN RÉSULTAT SCIENTIFIQUE

L'outil « Résultat scientifique » du site de CNRS Physique offre une visibilité et une portée nationale aux faits marquants de la recherche. Il concerne des avancées publiées dans des revues scientifiques qui sont ainsi diffusées sur le site internet de CNRS Physique, via son compte Twitter (relayées par les comptes du CNRS, des délégations, des partenaires...) et portées à la connaissance des journalistes via la lettre « En direct des laboratoires ». Le travail éditorial, graphique et de diffusion du pôle communication apporte la valeur ajoutée nécessaire à cette visibilité.

**IL EST PROMORDIAL D'ENVOYER LE DOSSIER COMPLET LE PLUS TÔT POSSIBLE  
(DÈS L'ACCEPTATION DANS UNE REVUE SCIENTIFIQUE)**

Pour que le sujet puisse être repris par la direction de la communication pour un communiqué de presse ou une alerte presse, le dossier complet doit être transmis au pôle communication de CNRS Physique **au moins 2 semaines avant la date de publication prévue**.

## QUE FAUT-IL FOURNIR ?

- Le **texte ou préprint de la publication** et la **date de publication** si elle est connue
- Un **texte en français** (voir ci-dessous)
- Une **image/illustration** avec légende explicative et crédit. Il est possible aussi de transmettre des courtes vidéos (Voir la chaîne YouTube des instituts « [En direct des labos](#) » format « [Rush de recherche](#) »)
- Coordonnées du **chercheur ou de la chercheuse contact** de la publication
- **Référence et lien HAL et/ou arXiv** de la publication dès que possible

## ÉLÉMENTS DEMANDÉS DANS LE TEXTE EN FRANÇAIS

- Un **titre court** donnant une idée juste du contenu
- Un **chapô de 4 à 5 lignes** présentant le message principal de la publication
- Le **contexte général et l'intérêt des recherches**
- L'**objet de l'étude**, avec l'état « **avant** » les résultats présentés dans l'article
- Le **résultat** en précisant ce qu'il apporte et les points forts qui ont permis de l'obtenir
- Les **labos impliqués** (titre en entier plus acronyme et tutelles) et la **revue scientifique** de la publication
- Une **description de la démarche expérimentale ou théorique**
- Une **ouverture sur le futur à court terme** de cette recherche (« quelle est la prochaine étape ?») ou sur les applications futures s'il y en a

## VOTRE LABORATOIRE RELÈVE DE PLUSIEURS TUTELLES ?

Lorsque vous initiez une communication autour d'un résultat scientifique, l'organisme employeur de la personne référente des travaux de la publication (« **corresponding author** ») prime : adressez-vous au pôle communication de la tutelle concernée, en mettant les pôles des autres tutelles en copie pour information.

## POUR ALLER PLUS LOIN

- Retrouvez toutes les actualités de CNRS Physique sur le site internet ([inp.cnrs.fr](http://inp.cnrs.fr))
- Consultez la brochure réalisée par CNRS Physique « De la publi au public... » consultable sur le site de l'institut (espace « [Documentation](#) »)

